

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Search Engine Advertising

Für unser Team im Bereich digitales Marketing am Standort in Leipzig suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Digital Marketing Manager – Search Engine Advertising (m/w/d) in Vollzeit.

Welche Aufgaben erwarten dich?

- Operative und strategische Betreuung der PPC-Accounts unserer Kunden
- Entwicklung von Paid Media-Strategien sowie Umsetzung des Kampagnenmanagements (Kampagnen-Setup, Targeting, Tracking, etc.)
- Relevante Ziele, KPIs, Budgets und Conversion Rates behältst Du jederzeit im Blick
- Aufbau und Weiterentwicklung des Know-Hows und der Prozesse rund ums Performance Marketing
- Aufbau von KPI-Dashboards (Google Data Studio) und Erstellung regelmäßiger Reportings

Was bringst du mit?

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Search Engine Advertising
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools wie Google Analytics, Google Ads Editor, Excel, Google Data Studio, Google Tag Manager etc.
- Eigenständiges Arbeiten und selbstständige Entwicklung von Lösungen
- Erste Erfahrungen im Social Media Advertising sind von Vorteil

Was bieten wir dir?

- Spannendes abwechslungsreiches Aufgabenfeld
- Hochwertiger Arbeitsplatz in der Leipziger Innenstadt mit modernster Technik
- Unbefristeter Vertrag
- Flexible Arbeitszeiten
- Jobticket
- Moderne Unternehmenskultur und agile Arbeitsprozesse

Dein Ansprechpartner

Philipp Schaible | Recruiter
Telefon: +49 341 9135-1831 | https://www.xing.com/profile/Philipp_Schaible7
Omni Group GmbH | Magazingasse 3 | 04109 Leipzig

Wir freuen uns auf deine Bewerbung → <https://s.omniphon.de/dmsea2021hp>
Vergiss nicht, uns deine Gehaltsvorstellungen und dein Startdatum zu verraten.

